****

АДМИНИСТРАЦИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

**ГОРОД НОВОТРОИЦК ОРЕНБУРГСКОЙ ОБЛАСТИ**

П О С Т А Н О В Л Е Н И Е

02.12.2016 г. Новотроицк № 2085-п

Об утверждении итогов конкурса «Новый бренд Новотроицка»

Во исполнение постановления администрации муниципального образования город Новотроицк от 12.09.2016 № 1598-п «Об утверждении положения о проведении конкурса «Новый бренд Новотроицка», постановления администрации муниципального образования город Новотроицк от 09.11.2016 № 1914-п «Об утверждении порядка выплаты денежного поощрения победителям конкурса «Новый бренд Новотроицка», на основании протокола совещания конкурсной комиссии от 18.11.2016, в соответствии со статьями 28, 38 Устава муниципального образования город Новотроицк Оренбургской области:

1. Утвердить итоги конкурса «Новый бренд Новотроицка»:

- Победитель конкурса «Новый бренд Новотроицка» по итогам голосования членов конкурсной комиссии – Трубицына Елена Владимировна преподаватель муниципального автономного учреждения дополнительного образования «Детская художественная школа»;

- Победитель конкурса «Новый бренд Новотроицка» по итогам Интернет-голосования – Замаруева Владислава Алексеевна студентка Государственного автономного профессионального образовательного учреждения «Новотроицкий строительный техникум».

2. Утвердить эскиз бренда муниципального образования город Новотроицк в соответствии с подведенными итогами конкурса, его описание согласно приложению.

3. Отделу по связям с общественностью администрации муниципального образования город Новотроицк (Вискова Г.Ю.) обеспечить опубликование настоящего постановления в городской газете «Гвардеец труда», а также разместить на официальном сайте администрации муниципального образования город Новотроицк [www.novotroitsk.org](http://www.novotroitsk.org).ru в сети «Интернет».

4. Контроль за исполнением настоящего постановления оставляю за собой.

5. Постановление вступает в силу со дня его подписания.

Глава муниципального образования

город Новотроицк Ю.Г. Араскин

Приложение

к постановлению администрации

муниципального образования

город Новотроицк

от 02.12.2016 № 2085-п

**Эскиз и описание бренда**

**муниципального образования город Новотроицк**

****

В эскизе воплощена концепция «Жизнь, развитие, обновление». В центре композиции – арка городского парка – это концепция возрождения города «Город парк». Симбиоз культур и религий Запада и Востока отражены в работе элементами изображающими церковь и мечеть. Слева расположен элемент символизирующий промышленный потенциал города, а справа достопримечательность города Новотроицка Муниципальное автономное учреждение культуры «Дворец культуры Металлургов». В работе прослеживается тема географического расположения Новотроицка на границе Европы и Азии. Синий цвет – символизирует реку Урал, разделяющий и объединяющий территории, красный – огненный металл – символ, подчеркивающий промышленный потенциал города. Зеленый цвет – цвет жизни, обновления. Росток зеленого цвета символизирует жизнь и развитие города Новотроицка.

Начальник отдела инвестиционного

развития администрации муниципального

образования город Новотроицк Ю.В. Китова