****

АДМИНИСТРАЦИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

**ГОРОД НОВОТРОИЦК ОРЕНБУРГСКОЙ ОБЛАСТИ**

П О С Т А Н О В Л Е Н И Е

12.09.2016 г. Новотроицк № 1598-п

Об утверждении Положения о проведении конкурса

«Новый бренд Новотроицка»

В соответствии со статьями 28, 38 Устава муниципального образования город Новотроицк Оренбургской области:

1. Провести конкурс «Новый бренд Новотроицка».
2. Утвердить положение о конкурсе «Новый бренд Новотроицка» согласно приложению № 1.
3. Утвердить положение о комиссии по проведению конкурса «Новый бренд Новотроицка» согласно приложению № 2.
4. Утвердить состав комиссии по проведению конкурса «Новый бренд Новотроицка» согласно приложению № 3.
5. Отделу по связям с общественностью администрации муниципального образования город Новотроицк (Вискова Г.Ю.) обеспечить опубликование настоящего постановления в городской газете «Гвардеец труда», а также разместить на официальном сайте администрации муниципального образования город Новотроицк [www.novotroitsk.org](http://www.novotroitsk.org).ru в сети «Интернет».
6. Контроль за исполнением настоящего постановления оставляю за собой.
7. Постановление вступает в силу после его официального опубликования в городской газете «Гвардеец труда».

## Глава муниципального образования

## город Новотроицк Ю.Г. Араскин

Приложение № 1

к постановлению администрации муниципального образования

город Новотроицк

от 12.09.2016 № 1598-п

**Положение**

**о проведении конкурса «Новый бренд Новотроицка»**

1. Общие положения

1.1. Конкурс «Новый бренд Новотроицка» (далее – Конкурс) проводится с целью создания арт-объекта, способного стать новым узнаваемым символом муниципального образования и визитной карточкой города Новотроицка, реализации творческого потенциала участников, вовлечения талантливых новотройчан в процессы социально-экономического развития города. Задача Конкурса - воспитание чувства патриотизма и желания реализоваться на своей малой родине.

1.2. Организатор Конкурса – администрация муниципального образования город Новотроицк.

2. Участники Конкурса

К участию в Конкурсе приглашаются физические лица (дизайнеры, художники, студенты высшего и среднего профессионального образования, иные желающие), юридические лица, индивидуальные предприниматели (далее – Участники).

3. Порядок представления проектов участниками Конкурса

3.1. Проекты для участия в Конкурсе принимаются ежедневно, кроме субботы и воскресенья, в период с 15.09.2016 по 14.10.2016 включительно по адресу: Оренбургская область, г. Новотроицк, д. 80, кабинет № 34 (отдел организационно-контрольной работы и делопроизводства), тел.: 62-08-01, электронная почта [adm-nvk@mail.orb.ru](mailto:adm-nvk@mail.orb.ru)

3.2. Конкурсные работы могут быть выполнены в любой изобразительной технике. Участники конкурса представляют макеты: минимальный размер – 20×30 см, максимальный – 30×42, разрешение не менее 300 dpi, формат tif или jpeg.

К изображению должна быть приложена краткая пояснительная записка с наименованием бренда, его описанием и аргументацией статуса «визитной карточки» территории (объемом не более одного печатного листа).

3.3. Помимо работ авторы должны предоставить сведения о себе (фамилия, имя, отчество (для физических лиц и индивидуальных предпринимателей), наименование организации (для юридических лиц), место работы или учёбы, должность, (для физических лиц), адрес, контактный телефон, адрес электронной почты.

3.4. Количество подаваемых на конкурс работ не ограничивается. Художественный уровень, качество и содержательность, современность, художественная выразительность подаваемых работ будет оцениваться членами конкурсной комиссии.

3.5. Представление конкурсной работы является согласием участника Конкурса (автора или авторского коллектива) на последующее использование материалов, представленных на Конкурс.

3.6. Проекты, выполненные или представленные с нарушением требований настоящего Положения и его условий, к участию в Конкурсе не допускаются.

4. Порядок подведения итогов Конкурса

4.1. Итоги Конкурса подводятся конкурсной комиссией с 17.10.2016 по 21.10.2016.

4.2. Критерии оценки проектов:

- актуальность темы и глубина раскрытия замысла;

- высокий уровень художественной культуры и дизайнерского искусства;

- красочность и выразительность;

- оригинальность и современность разработки.

4.3. Победителем признается участник Конкурса, проект которого соответствует всем вышеуказанным критериям и полностью отвечает условиям Конкурса. Определяет победителя конкурсная комиссия, состав которой приведен в приложении № 3 к постановлению. Победитель Конкурса будет награждён призом, в дальнейшем его работа будет использована для подготовки презентационных материалов о городе.

4.4. Конкурсные работы по мере представления публикуются на официальном сайте администрации муниципального образования город Новотроицк для свободного голосования. Работа, набравшая максимальное число голосов интернет-пользователей, получает специальный приз и в дальнейшем также используется для подготовки презентационных материалов о городе.

Итоги Конкурса публикуются на официальном сайте администрации муниципального образования город Новотроицк.

4.5. В рамках VI Евразийского экономического форума «Оренбуржье-2016» организуется выставка работ участников Конкурса.

4.6. Решение конкурсной комиссии о победителе принимается большинством голосов членов комиссии.

4.7. Конкурсные материалы будут возвращены авторам*.*

Приложение № 2

к постановлению администрации муниципального образования

город Новотроицк

от 12.09.2016 № 1598-п

**Положение**

**о комиссии по проведению конкурса «Новый бренд Новотроицка»**

#### 1. Общие положения

1.1. Комиссия по проведению конкурса «Новый бренд Новотроицка» (далее – Комиссия) создается постановлением администрации муниципального образования город Новотроицк на весь период проведения конкурса «Новый бренд Новотроицка» (далее – Конкурс).

Комиссия в составе 15 человек состоит из председателя Комиссии и членов Комиссии из числа муниципальных служащих, представителей общественных организаций (по согласованию), является совещательным органом, осуществляет подготовку и проведение Конкурса, а также определяет победителя Конкурса.

1.3. Комиссия в своей деятельности руководствуется законодательством Российской Федерации и Оренбургской области, Уставом муниципального образования город Новотроицк Оренбургской области, а также настоящим Положением.

#### 2. Полномочия Комиссии

2.1. Комиссия:

- организует проведение конкурса;

- принимает поступившие от участников Конкурса заявки;

- осуществляет проверку поступивших заявок на соответствие условиям участия в конкурсе, утвержденным в приложении № 1 к настоящему постановлению;

- осуществляет отбор лучших брендов для участия в Интернет-голосовании;

- определяет победителя Конкурса с учетом результатов Интернет-голосования;

- передает результаты Конкурса для опубликования на официальном Интернет-сайте Организатора [www.novotroitsk.org.ru](http://www.novotroitsk.org.ru), а также в городской газете «Гвардеец труда»;

- организует награждение победителя Конкурса.

#### 3. Порядок работы комиссии

Председатель Комиссии:

3.1. Организует заседание Комиссии по рассмотрению поступивших от Участников Конкурса заявок и отбору лучших брендов для участия в Интернет-голосовании.

3.2. Направляет в отдел по связям с общественностью администрации муниципального образования город Новотроицк протокол заседания Комиссии, в котором определены лучшие бренды для участия в Интернет-голосовании.

3.3. Организует заседание Комиссии по определению победителя конкурса с учетом результатов Интернет-голосования.

3.4. Направляет итоги конкурса в отдел по связям с общественностью администрации муниципального образования город Новотроицк для опубликования на официальном Интернет-сайте организатора [www.novotroitsk.org.ru](http://www.novotroitsk.org.ru), а также в городской газете «Гвардеец труда».

3.5. Комиссия несет ответственность за соответствие принятых решений действующему законодательству.

3.6. Комиссия принимает решение простым большинством голосов членов Комиссии, участвующих в заседании.

При определении победителя Конкурса также учитываются результаты Интернет-голосования.

Заседание Комиссии считается правомочным, если в нем участвовало не менее 2/3 членов Комиссии.

3.7. В отсутствие председателя Комиссии его полномочия выполняет один из членов Комиссии, выбранный на заседании Комиссии.

3.8. Результаты заседания Комиссии по отбору лучших брендов для участия в Интернет-голосовании оформляется соответствующим протоколом, подписанным всеми присутствующими на заседании членами Комиссии.

Результаты заседания Комиссии по определению победителя Конкурса оформляется соответствующим протоколом, подписанным всеми присутствующими на заседании членами Комиссии и опубликовываются отделом по связям с общественностью администрации муниципального образования город Новотроицк на официальном Интернет-сайте Организатора [www.novotroitsk.org.ru](http://www.novotroitsk.org.ru), а также в городской газете «Гвардеец труда».

Члены комиссии осуществляют свою деятельность на безвозмездной основе.

3.9. Изменения и дополнения к настоящему Положению утверждаются постановлением администрации муниципального образования город Новотроицк.

Приложение № 3

к постановлению администрации муниципального образования

город Новотроицк

от 12.09.2016 № 1598-п

СОСТАВ

конкурсной комиссии

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Буфетов  Дмитрий Владимирович | – | председатель комиссии, заместитель главы му­ниципального образования город Новотроицк по социальным вопросам; |
| Замаруева  Марина Владимировна | – | секретарь комиссии, ведущий специалист отдела инвестиционного развития администрации му­ниципального образования город Новотроицк. |
| Члены комиссии: | | |
| Липатов  Артем Владимирович | – | первый заместитель главы муниципального об­разования город Новотроицк; |
| Китибаева  Бактилы Тогжановна | – | заместитель главы муниципального образования город Новотроицк по финансово-экономической политике; |
| Штарк  Виктор Антонович | – | председатель комитета по культуре админист­рации муниципального образования город Но­вотроицк; |
| Грачев  Владимир Борисович | – | начальник управления архитектуры и капиталь­ного строительства администрации муници­пального образования город Новотроицк; |
| Китова  Юлия Владимировна | – | начальник отдела инвестиционного развития администрации муниципального образования город Новотроицк; |
| Швецова  Татьяна Петровна | – | начальника отдела перспективного развития и экономического мониторинга администрации муниципального образования город Новотро­ицк; |
| Юдина  Ульяна Владимировна | – | начальник отдела потребительского рынка и ус­луг администрации муниципального образова­ния город Новотроицк; |
|  |  |  |
| Вискова  Галина Юрьевна | – | начальник отдела по связям с общественностью администрации муниципального образования город Новотроицк; |
| Комароцкий  Юрий Иванович | – | председатель комитета по делам молодежи ад­министрации муниципального образования го­род Новотроицк; |
| Карева  Татьяна Петровна | – | директор МАУДО «Центр развития творчества детей и юношества города Новотроицка Орен­бургской области» (по согласованию); |
| Фурсова  Ирина Алексеевна | – | директор музейно-выставочного комплекса го­рода Новотроицка (по согласованию); |
| Ермакович  Светлана Геннадьевна | – | директор МАУДО «Детская художественная школа» (по согласованию). |

Приложение № 1

к Положению о конкурсе «Новый бренд Новотроицка»

ФОРМА

ЗАЯВКА НА УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ (ДЛЯ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ)

 СВЕДЕНИЯ ОБ УЧАСТНИКЕ:

1. Фамилия:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2. Имя:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3. Отчество:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

4. Дата рождения:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

5. Фактический адрес:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

6. Почтовый адрес:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

7. Контактный номер телефона:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

8. E-mail:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

9. Конкурсные материалы

Дата заполнения:

«\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2016 г.

Подпись автора-заявителя: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Контактный телефон для справок:

8 (3537) 62-08-01 – Китова Юлия Владимировна

Приложение № 2

к Положению о конкурсе «Новый бренд Новотроицка»

ФОРМА

ЗАЯВКА НА УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ (ДЛЯ ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ)

 СВЕДЕНИЯ ОБ УЧАСТНИКЕ:

1. Полное наименование организации (участника) :\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2. ИНН, ОГРН организации:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3. Ф.И.О., должность руководителя организации:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

4. Контактное лицо (Ф.И.О., должность):\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

5. Тел.:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Факс:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_E-mail:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

6. Сайт:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

7. Адрес местонахождения юридического лица:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

8. Конкурсные материалы

Дата заполнения:

«\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2016 г.

Подпись автора-заявителя: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Контактный телефон для справок:

8 (3537) 62-08-01 – Китова Юлия Владимировна