**ФОРМА**

**сводного отчета о проведении оценки регулирующего воздействия**

Срок проведения публичного обсуждения проекта муниципального акта:

с 07.06.2018 г. по 22.06.2018г.

**1. Общая информация**

1.1. Разработчик: Управление архитектуры и капитального строительства администрация муниципального образования город Новотроицк.

1.2. Вид и наименование проекта муниципального акта «Об утверждении Правил установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального образования город Новотроицк».

1.3. Краткое описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования:

Проект нормативного акта обусловлен актуализацией и конкретизацией Правил, направленных на улучшение внешнего облика города, предупреждает случаи нарушения действующего законодательства при установке и размещении рекламных конструкций на территории города. В соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

1.4. Краткое описание целей предлагаемого регулирования:

В целях формирования благоприятной архитектурной и информационной городской среды и устанавливают требования к установке и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального образования город Новотроицк.

1.5. Краткое описание предлагаемого способа регулирования:

Проект правового акта направлен на урегулирование отношений, связанных с размещением рекламны на территории города.

1.6. Контактная информация исполнителя разработчика:

Ф.И.О.: Грачев Владимир Борисович

Должность: начальник управления архитектуры и капитального строительства администрации муниципального образования город Новотроицк

Тел.: 8 (3537) 62-09-38

Адрес электронной почты: arxitekt - nvk@mail.orb.ru

**2. Степень регулирующего воздействия проекта акта**

2.1. Степень регулирующего воздействия проекта муниципального акта: средняя.

2.2. Обоснование отнесения проекта муниципального акта к определенной степени регулирующего воздействия: проект правового акта определяет сроки и устанавливает порядок, последовательность действий и стандарт установки рекламных конструкций на территории города.

**3. Описание проблемы, на решение которой направлен**

**предлагаемый способ регулирования, оценка негативных эффектов,**

**возникающих в связи с наличием рассматриваемой проблемы**

3.1. Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования, условий и факторов ее существования:

Проект нормативного акта обусловлен актуализацией и конкретизацией Правил, направленных на улучшение внешнего облика города, предупреждает случаи нарушения действующего законодательства при установке и размещении рекламных конструкций на территории города. В соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

3.2. Негативные эффекты, возникающие в связи с наличием проблемы: отсутствуют

3.3. Информация о возникновении, выявлении проблемы, принятых мерах, направленных на ее решение, а также затраченных ресурсах и достигнутых результатах решения проблемы: отсутствуют

3.4. Описание условий, при которых проблема может быть решена в целом без вмешательства со стороны государства: отсутствуют

3.5. Источники данных: отсутствуют

3.6. Иная информация о проблеме: отсутствуют

**4. Цели предлагаемого регулирования и их соответствие**

**принципам правового регулирования**

4.1. Основание для разработки проекта муниципального акта:

- Конституцией Российской Федерации;

- Гражданским кодексом РФ;

- Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»;

- Федеральным законом от 27.07.2010 № 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг»;

- Федеральный закон от 13 марта 2006 года № 38 «О рекламе».

- постановление администрации муниципального образования город Новотроицк «Об утверждении административного регламента предоставления муниципальной услуги «Выдача разрешения на установку рекламной конструкции на территории муниципального образования город Новотроицк» от 06.07.2017 № 1056-п.

|  |  |
| --- | --- |
| 4.2. Описание целей предлагаемого регулирования, их соотношение с проблемой | 4.3. Установленные сроки достижения целей предлагаемого регулирования |
| утверждение Правил установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального образования город Новотроицк | С момента вступления в силу |

**5. Описание предлагаемого регулирования и иных**

**возможных способов решения проблемы**

5.1. Описание предлагаемого способа решения проблемы и преодоления связанных с ней негативных эффектов: отрегулировать отношения, связанные с установкой рекламных конструкций на территории города.

5.2. Описание иных способов решения проблемы (с указанием того, каким образом каждым из способов могла бы быть решена проблема): отсутствует

5.3. Обоснование выбора предлагаемого способа решения проблемы: отсутствует

5.4. Иная информация о предлагаемом способе решения проблемы: отсутствует

**6. Основные группы субъектов предпринимательской**

**и иной экономической деятельности, иные заинтересованные лица,**

**включая органы государственной власти и органы местного самоуправления, интересы которых будут**

**затронуты предлагаемым правовым регулированием,**

**оценка количества таких субъектов**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 6.1. Группа участников отношений | 6.2. Количество участников | 6.3. Прогноз изменения количества в среднесрочном периоде |
| отсутствуют | отсутствуют | отсутствуют |

6.1. Источники данных: отсутствует

**7. Новые функции, полномочия, обязанности и права**

**органов местного самоуправления или сведения**

**об их изменении, а также порядок их реализации**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 7.1. Наименование функции, полномочия, обязанности или права | 7.2. Характер изменения | 7.3. Предлагаемый порядок реализации | 7.4. Оценка изменения трудозатрат по функции (чел./час в год), изменения численности сотрудников (чел.) | 7.5. Оценка изменения потребностей в иных ресурсах для реализации функции |
| Наименование органа: Администрация муниципального образования город Новотроицк | | | | |
| - | - | - | - | - |

**8. Оценка соответствующих расходов и доходов бюджета**

**муниципального образования**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 8.1. Наименование новой, изменяемой или отменяемой функции | 8.2. Качественное описание расходов и возможных поступлений бюджетов | 8.3. Количественная оценка расходов и возможных поступлений, тыс. рублей |
| Администрация муниципального образования город Новотроицк | | |
| - | Единовременные расходы в (указать год возникновения):  Вид расходов 1:  Вид расходов №: | отсутствует |
| Периодические расходы за период \_\_\_ годов:  Вид расходов 1:  Вид расходов №: | отсутствует |
| Возможные доходы за период \_\_\_\_\_\_\_ годов:  Вид поступления 1:  Вид поступления №: | не проводилось |
| Итого единовременные расходы по (Органу местного самоуправления) по \_\_\_\_\_\_ годам: | | - |
| Итого периодические расходы по (Органу местного самоуправления) за (указанный период): | | - |
| Итого возможные доходы по (Органу местного самоуправления) за (указанный период): | | - |
| 8.4. Итого единовременные расходы бюджета муниципального образования | | - |
| 8.5. Итого периодические расходы бюджета муниципального образования | | - |
| 8.6. Итого возможные доходы бюджета муниципального образования | | - |

8.7. Иные сведения о расходах и возможных доходах бюджета муниципального образования: отсутствует

8.8. Источники данных: отсутствует

**9. Новые обязанности для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности либо изменение содержания существующих обязанностей, а также порядок организации их исполнения**

9.1. Новые обязанности для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности либо изменение содержания существующих обязанностей, а также порядок организации их исполнения: отсутствует

**10. Оценка расходов и доходов субъектов предпринимательской**

**и инвестиционной деятельности, связанных с необходимостью соблюдения установленных обязанностей либо изменением содержания таких обязанностей, ‎а также связанные с введением или изменением ответственности**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 10.1. Группа участников отношений | 10.2. Описание новых или изменения содержания существующих обязанностей и ограничений | 10.3.Описание и оценка видов и расходов |
| (Группа участников отношений №) | - | - |
| - | - |
| 10.4. Источник данных: отсутствует | | |

**11. Риски решения проблемы предложенным способом регулирования**

**‎ириски негативных последствий**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 11.1. Риски решения проблемы предложенным способом и риски негативных последствий | 11.2.Оценка вероятности наступления рисков | 11.3. Методы контроля эффективности избранного способа достижения цели | 11.4. Степень контроля рисков |
| (Риск 1) | - | - | - |
| (Риск №) | - | - | - |
| 11.5. Источники данных: отсутствует | | | |

**12. Описание методов контроля эффективности избранного**

**способа достижения целей регулирования**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 12.1. Наименование целей регулирования | 12.2. Показатели достижения целей регулирования | 12.3. Ед. измерения показателя | 12.4. Способ расчета показателя | 12.5. Источники информации для расчета |
| Правила установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального образования город Новотроицк | Цели формирования благоприятной архитектурной и информационной городской среды и устанавливают требования к установке и эксплуатации рекламных конструкций | Не прогнозируется | Не прогнозируется | отсутствует |

12.6. Оценка общих затрат на ведение мониторинга (в среднем в год): не прогнозируется.

12.7. Описание методов контроля эффективности избранного способа достижения целей регулирования, программы мониторинга и иных способов (методов) оценки достижения заявленных целей регулирования: отсутствуют

**13.** **Необходимые для достижения заявленных целей регулирования организационно-технические, методологические, информационные и иные мероприятия**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 13.1.Мероприятия необходимые для достижения целей регулирования | 13.2. Сроки мероприятий | 13.3.Описание ожидаемого результата | 13.4.Объем финансирования | 13.5.Источник финансирования |
| - | - | - |  |  |
| 13.6.Общий объем затрат на необходимые для достижения заявленных целей регулирования организационно-технические, методологические, информационные и иные мероприятия: не прогнозируется | | | | |

**14. Индикативные показатели, программы мониторинга**

**и иные способы (методы) оценки достижения заявленных**

**целей регулирования**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 14.1. Цели предлагаемого регулирования | 14.2.Индикативные показатели | 14.3.Единицы измерения индикативных показателей | 14.4.Способы расчета индикативных показателей |
| Утверждение Правил  установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального образования город Новотроицк | Отсутствует | отсутствует | отсутствует |
|  |  |  |
| 14.5. Информация о программах мониторинга и иных способах (методах) оценки достижения заявленных целей регулирования: отсутствует | | | |
| 14.6. Оценка затрат на осуществление мониторинга (в среднем в год):  Не прогнозируется | | | |
| 14.7. Описание источников информации для расчета показателей (индикаторов): отсутствует | | | |

**15. Предполагаемая дата вступления в силу проекта муниципального акта, необходимость установления переходных положений (переходного**

**периода), а также эксперимента**

15.1. Предполагаемая дата вступления в силу проекта муниципального акта: июль 2018 г.

15.2. Необходимость установления переходных положений: нет

15.3. Необходимость установления эксперимента: нет

**16. Сведения о размещении уведомления, сроках**

**предоставления предложений в связи с таким размещением, лицах,**

**предоставивших предложения, и рассмотревших их структурных**

**подразделениях разработчика**

*заполняется по итогам проведения публичных обсуждений по проекту муниципального акта и сводного отчета*

16.1. Полный электронный адрес размещения уведомления в информационно- телекоммуникационной сети "Интернет": www.novotroitsk.orb.ru

16.2. Срок, в течение которого разработчиком принимались предложения

в связи с размещением уведомления о подготовке проекта правового акта:

«Об утверждении Правил установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального образования город Новотроицк».

начало: "07" июня 2018 г.; окончание: "22 " июня 2018 г.

16.3. Сведения о лицах, предоставивших предложения: отсутствуют

16.4. Сведения о структурных подразделениях разработчика, рассмотревших

предоставленные предложения: отсутствуют

16.5. Иные сведения о размещении уведомления: отсутствуют

**17. Иные сведения, которые, по мнению разработчика,**

**позволяют оценить обоснованность предлагаемого регулирования**

17.1. Иные необходимые, по мнению разработчика, сведения: отсутствуют

17.2. Источники данных: отсутствуют

Начальник управления архитектуры

и капитального строительства администрации

муниципального образования

город Новотроицк В.Б. Грачев