**ФОРМА**

**сводного отчета о проведении оценки регулирующего воздействия**

Срок проведения публичного обсуждения проекта муниципального акта:

с 07.06.2018 г. по 22.06.2018г.

**1. Общая информация**

1.1. Разработчик: Управление архитектуры и капитального строительства администрация муниципального образования город Новотроицк.

1.2. Вид и наименование проекта муниципального акта «Об утверждении положения «О порядке демонтажа на территории муниципального образования город Новотроицк самовольно установленных рекламных конструкций или рекламных конструкций, разрешения на установку которых были получены, но впоследствии аннулированы, признаны недействительными или сроки их действия истекли»

1.3. Краткое описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования:

Проект нормативного акта обусловлен актуализацией и конкретизацией порядка для регулировки отношений возникающих при демонтаже рекламных конструкций и в связи с устранением факторов противоречащих законодательству.

1.4. Краткое описание целей предлагаемого регулирования:

Регулирует отношения, возникающие при демонтаже на территории муниципального образования город Новотроицк самовольно установленных рекламных конструкций, выявленных при осуществлении надзора и контроля Правил установки и эксплуатации рекламных конструкций

1.5. Краткое описание предлагаемого способа регулирования:

Проект правового акта направлен на урегулирование отношений, возникающих при демонтаже на территории муниципального образования город Новотроицк самовольно установленных рекламных конструкций, выявленных при осуществлении надзора и контроля Правил установки и эксплуатации рекламных конструкций

1.6. Контактная информация исполнителя разработчика:

Ф.И.О.: Грачев Владимир Борисович

Должность: начальник управления архитектуры и капитального строительства администрации муниципального образования город Новотроицк

Тел.: 8 (3537) 62-09-38

Адрес электронной почты: arxitekt - nvk@mail.orb.ru

**2. Степень регулирующего воздействия проекта акта**

2.1. Степень регулирующего воздействия проекта муниципального акта: средняя.

2.2. Обоснование отнесения проекта муниципального акта к определенной степени регулирующего воздействия: проект правового акта определяет сроки и устанавливает порядок, последовательность действий и стандарт установки рекламных конструкций на территории города.

**3. Описание проблемы, на решение которой направлен**

**предлагаемый способ регулирования, оценка негативных эффектов,**

**возникающих в связи с наличием рассматриваемой проблемы**

3.1. Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования, условий и факторов ее существования:

Проект нормативного акта обусловлен актуализацией и конкретизацией порядка для регулировки отношений возникающих при демонтаже рекламных конструкций и в связи с устранением факторов противоречащих законодательству.

3.2. Негативные эффекты, возникающие в связи с наличием проблемы: отсутствуют

3.3. Информация о возникновении, выявлении проблемы, принятых мерах, направленных на ее решение, а также затраченных ресурсах и достигнутых результатах решения проблемы: отсутствуют

3.4. Описание условий, при которых проблема может быть решена в целом без вмешательства со стороны государства: отсутствуют

3.5. Источники данных: отсутствуют

3.6. Иная информация о проблеме: отсутствуют

**4. Цели предлагаемого регулирования и их соответствие**

**принципам правового регулирования**

4.1. Основание для разработки проекта муниципального акта:

- Конституцией Российской Федерации;

- Гражданским кодексом РФ;

- Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»;

- Федеральным законом от 27.07.2010 № 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг»;

- Федеральный закон от 13 марта 2006 года № 38 «О рекламе».

- постановление администрации муниципального образования город Новотроицк «Об утверждении административного регламента предоставления муниципальной услуги «Выдача разрешения на установку рекламной конструкции на территории муниципального образования город Новотроицк» от 06.07.2017 № 1056-п.

|  |  |
| --- | --- |
| 4.2. Описание целей предлагаемого регулирования, их соотношение с проблемой | 4.3. Установленные сроки достижения целей предлагаемого регулирования |
| Порядок демонтажа на территории муниципального образования город Новотроицк самовольно установленных рекламных конструкций или рекламных конструкций, разрешения на установку которых были получены, но впоследствии аннулированы, признаны недействительными или сроки их действия истекли | С момента вступления в силу |

**5. Описание предлагаемого регулирования и иных**

**возможных способов решения проблемы**

5.1. Описание предлагаемого способа решения проблемы и преодоления связанных с ней негативных эффектов: отрегулировать отношения, связанные с установкой рекламных конструкций на территории города.

5.2. Описание иных способов решения проблемы (с указанием того, каким образом каждым из способов могла бы быть решена проблема): отсутствует

5.3. Обоснование выбора предлагаемого способа решения проблемы: отсутствует

5.4. Иная информация о предлагаемом способе решения проблемы: отсутствует

**6. Основные группы субъектов предпринимательской**

**и иной экономической деятельности, иные заинтересованные лица,**

**включая органы государственной власти и органы местного самоуправления, интересы которых будут**

**затронуты предлагаемым правовым регулированием,**

**оценка количества таких субъектов**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 6.1. Группа участников отношений | 6.2. Количество участников | 6.3. Прогноз изменения количества в среднесрочном периоде |
| отсутствуют | отсутствуют | отсутствуют |

6.1. Источники данных: отсутствует

**7. Новые функции, полномочия, обязанности и права**

**органов местного самоуправления или сведения**

**об их изменении, а также порядок их реализации**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 7.1. Наименование функции, полномочия, обязанности или права | 7.2. Характер изменения | 7.3. Предлагаемый порядок реализации | 7.4. Оценка изменения трудозатрат по функции (чел./час в год), изменения численности сотрудников (чел.) | 7.5. Оценка изменения потребностей в иных ресурсах для реализации функции |
| Наименование органа: Администрация муниципального образования город Новотроицк | | | | |
| - | - | - | - | - |

**8. Оценка соответствующих расходов и доходов бюджета**

**муниципального образования**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 8.1. Наименование новой, изменяемой или отменяемой функции | 8.2. Качественное описание расходов и возможных поступлений бюджетов | 8.3. Количественная оценка расходов и возможных поступлений, тыс. рублей |
| Администрация муниципального образования город Новотроицк | | |
| - | Единовременные расходы в (указать год возникновения):  Вид расходов 1:  Вид расходов №: | отсутствует |
| Периодические расходы за период \_\_\_ годов:  Вид расходов 1:  Вид расходов №: | отсутствует |
| Возможные доходы за период \_\_\_\_\_\_\_ годов:  Вид поступления 1:  Вид поступления №: | не проводилось |
| Итого единовременные расходы по (Органу местного самоуправления) по \_\_\_\_\_\_ годам: | | - |
| Итого периодические расходы по (Органу местного самоуправления) за (указанный период): | | - |
| Итого возможные доходы по (Органу местного самоуправления) за (указанный период): | | - |
| 8.4. Итого единовременные расходы бюджета муниципального образования | | - |
| 8.5. Итого периодические расходы бюджета муниципального образования | | - |
| 8.6. Итого возможные доходы бюджета муниципального образования | | - |

8.7. Иные сведения о расходах и возможных доходах бюджета муниципального образования: отсутствует

8.8. Источники данных: отсутствует

**9. Новые обязанности для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности либо изменение содержания существующих обязанностей, а также порядок организации их исполнения**

9.1. Новые обязанности для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности либо изменение содержания существующих обязанностей, а также порядок организации их исполнения: отсутствует

**10. Оценка расходов и доходов субъектов предпринимательской**

**и инвестиционной деятельности, связанных с необходимостью соблюдения установленных обязанностей либо изменением содержания таких обязанностей, ‎а также связанные с введением или изменением ответственности**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 10.1. Группа участников отношений | 10.2. Описание новых или изменения содержания существующих обязанностей и ограничений | 10.3.Описание и оценка видов и расходов |
| (Группа участников отношений №) | - | - |
| - | - |
| 10.4. Источник данных: отсутствует | | |

**11. Риски решения проблемы предложенным способом регулирования**

**‎ириски негативных последствий**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 11.1. Риски решения проблемы предложенным способом и риски негативных последствий | 11.2.Оценка вероятности наступления рисков | 11.3. Методы контроля эффективности избранного способа достижения цели | 11.4. Степень контроля рисков |
| (Риск 1) | - | - | - |
| (Риск №) | - | - | - |
| 11.5. Источники данных: отсутствует | | | |

**12. Описание методов контроля эффективности избранного**

**способа достижения целей регулирования**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 12.1. Наименование целей регулирования | 12.2. Показатели достижения целей регулирования | 12.3. Ед. измерения показателя | 12.4. Способ расчета показателя | 12.5. Источники информации для расчета |
| Порядок демонтажа на территории муниципального образования город Новотроицк самовольно установленных рекламных конструкций или рекламных конструкций, разрешения на установку которых были получены, но впоследствии аннулированы, признаны недействительными или сроки их действия истекли» | Регулирует отношения, возникающие при демонтаже на территории муниципального образования город Новотроицк самовольно установленных рекламных конструкций, выявленных при осуществлении надзора и контроля Правил установки и эксплуатации рекламных конструкций. | Не прогнозируется | Не прогнозируется | отсутствует |

12.6. Оценка общих затрат на ведение мониторинга (в среднем в год): не прогнозируется.

12.7. Описание методов контроля эффективности избранного способа достижения целей регулирования, программы мониторинга и иных способов (методов) оценки достижения заявленных целей регулирования: отсутствуют

**13.** **Необходимые для достижения заявленных целей регулирования организационно-технические, методологические, информационные и иные мероприятия**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 13.1.Мероприятия необходимые для достижения целей регулирования | 13.2. Сроки мероприятий | 13.3.Описание ожидаемого результата | 13.4.Объем финансирования | 13.5.Источник финансирования |
| - | - | - |  |  |
| 13.6.Общий объем затрат на необходимые для достижения заявленных целей регулирования организационно-технические, методологические, информационные и иные мероприятия: не прогнозируется | | | | |

**14. Индикативные показатели, программы мониторинга**

**и иные способы (методы) оценки достижения заявленных**

**целей регулирования**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 14.1. Цели предлагаемого регулирования | 14.2.Индикативные показатели | 14.3.Единицы измерения индикативных показателей | 14.4.Способы расчета индикативных показателей |
| Утверждение Порядка демонтажа на территории муниципального образования город Новотроицк самовольно установленных рекламных конструкций или рекламных конструкций, разрешения на установку которых были получены, но впоследствии аннулированы, признаны недействительными или сроки их действия истекли | Отсутствует | отсутствует | отсутствует |
|  |  |  |
| 14.5. Информация о программах мониторинга и иных способах (методах) оценки достижения заявленных целей регулирования: отсутствует | | | |
| 14.6. Оценка затрат на осуществление мониторинга (в среднем в год):  Не прогнозируется | | | |
| 14.7. Описание источников информации для расчета показателей (индикаторов): отсутствует | | | |

**15. Предполагаемая дата вступления в силу проекта муниципального акта, необходимость установления переходных положений (переходного**

**периода), а также эксперимента**

15.1. Предполагаемая дата вступления в силу проекта муниципального акта: июль 2018 г.

15.2. Необходимость установления переходных положений: нет

15.3. Необходимость установления эксперимента: нет

**16. Сведения о размещении уведомления, сроках**

**предоставления предложений в связи с таким размещением, лицах,**

**предоставивших предложения, и рассмотревших их структурных**

**подразделениях разработчика**

*заполняется по итогам проведения публичных обсуждений по проекту муниципального акта и сводного отчета*

16.1. Полный электронный адрес размещения уведомления в информационно- телекоммуникационной сети "Интернет": www.novotroitsk.orb.ru

16.2. Срок, в течение которого разработчиком принимались предложения

в связи с размещением уведомления о подготовке проекта правового акта:

«Об утверждении Правил установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального образования город Новотроицк».

начало: "07" июня 2018 г.; окончание: "22 " июня 2018 г.

16.3. Сведения о лицах, предоставивших предложения: отсутствуют

16.4. Сведения о структурных подразделениях разработчика, рассмотревших

предоставленные предложения: отсутствуют

16.5. Иные сведения о размещении уведомления: отсутствуют

**17. Иные сведения, которые, по мнению разработчика,**

**позволяют оценить обоснованность предлагаемого регулирования**

17.1. Иные необходимые, по мнению разработчика, сведения: отсутствуют

17.2. Источники данных: отсутствуют

Начальник управления архитектуры

и капитального строительства администрации

муниципального образования

город Новотроицк В.Б. Грачев